

LILOU.B



LE BOOK

<http://lilou.bonnet.free.fr>

Présentation non exhaustive de travaux réalisés.
Cliquez sur les rubriques et images pour naviguer

Graphiste
Photographe



DES PATCHWORKS



DU CONTRASTE



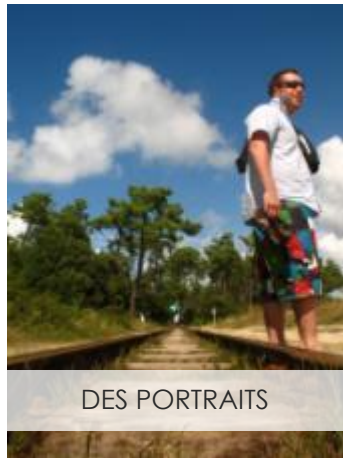
DES MISES EN SCENES



DESIGN URBAIN



DE LA LUMIERE



DES PORTRAITS



DES BÂTIMENTS



ABSTRACTION

PHOTOGRAPHE

Le regard est pour moi une signature. A l'image d'une empreinte digitale, il est le reflet de nous même. Par ricochet, les photos parlent d'elles mêmes. Leur code appartient à chacun. Il fait appelle à ce que l'on a de plus sincère en nous. Découvrez quelques aspect de mon travail...



DES PATCHWORKS

Identité d'un lieu
composée de
plusieurs prises de
vues insolites teintées
par ma sensibilité



DES MISES EN SCENES

Mettre en valeur la
réalité par une mise
en scène efficace,
directe et sobre





DES BÂTIMENTS

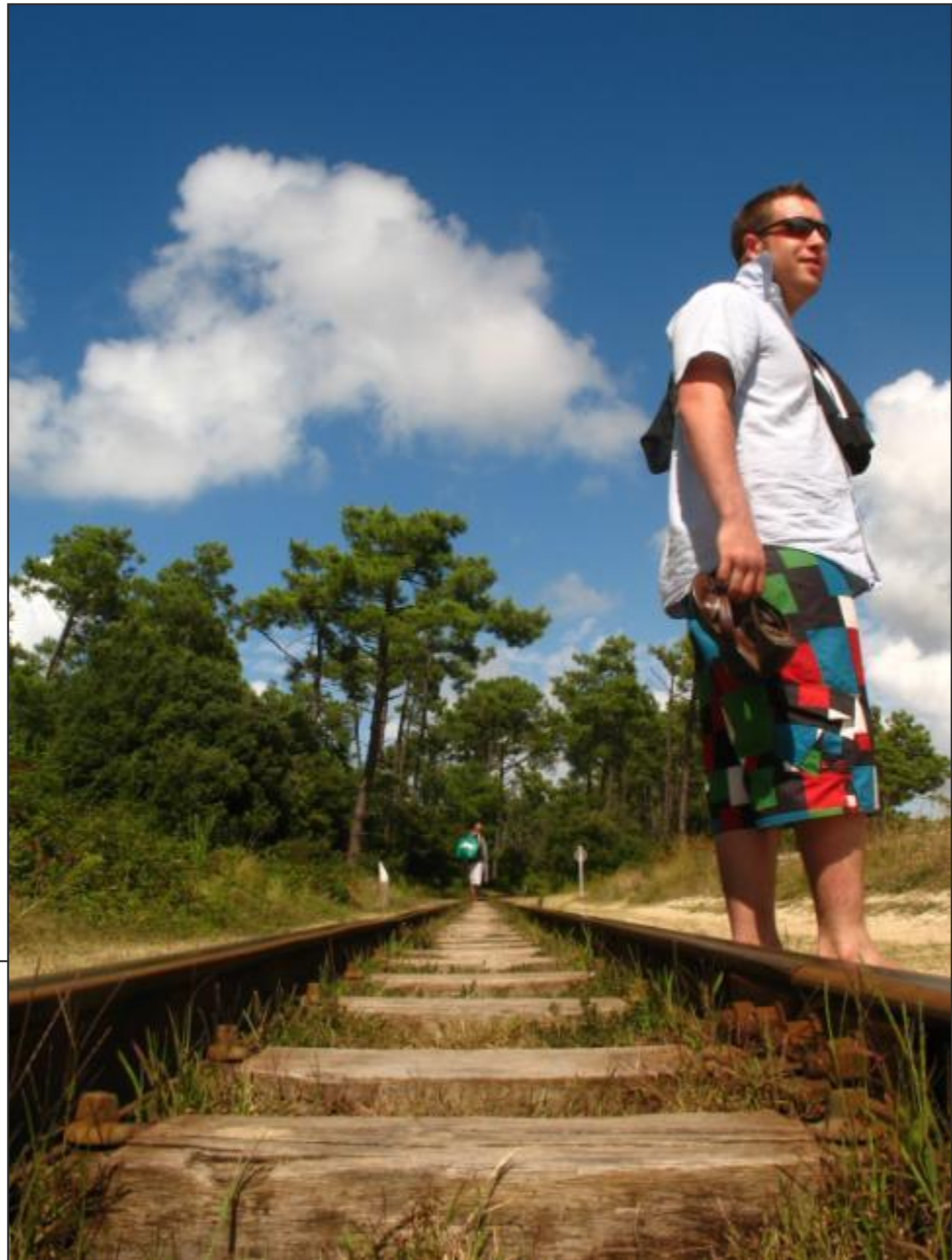
Mon premier amour
pour l'architecture me
pousse à m'arrêter sur
les constructions finies
ou en cours...





DES PORTRAITS

Saisir ce que l'autre a
à nous offrir pour lui
rendre multiplié par
dix, cent...





DE LA LUMIERE

Faire attention, à
chaque moment à
ce que le soleil nous
donne comme
étonnante images





DU CONTRASTE

Chaque lieu porte
un discours différent
mais cohérent en
couleur ou en noir
et blanc



DESIGN URBAIN

Au quotidien, tout près
de nous, on peut fixer
des images graphiques
surprenantes





ABSTRACTION

Prendre en photo un
détail pour sortir du
contexte, s'extraire
de la réalité,
dématérialiser l'objet



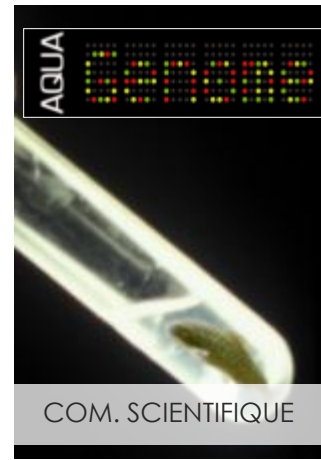
DES CARTES POSTALES



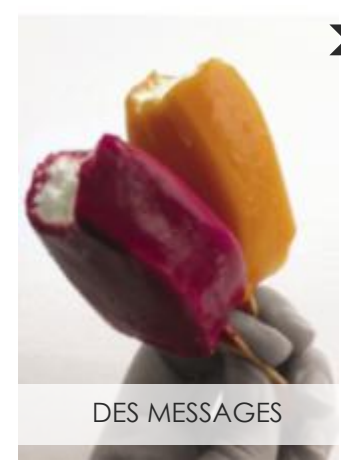
DES MAQUETTES



DES FLYERS



COM. SCIENTIFIQUE



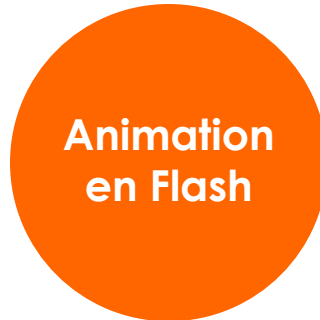
DES MESSAGES



CHARTRE DÉCLINABLE



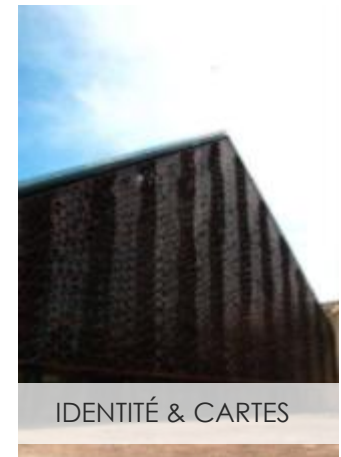
DES CONCEPTS



Animation
en Flash



IDENTITÉ DE MARQUE



IDENTITÉ & CARTES

GRAPHISTE

Mon approche en graphisme est globale. Je suis très attachée à la création d'identités, d'ambiances, de concepts. Mon esprit de synthèse me permet de trouver des messages percutant, de trouver le sens. Souvent soutenu par mes réalisations photographiques, mon travail de graphisme est très épuré et vise à souligner les éléments essentiels. Pour moi le graphisme est parfait quand il s'efface et laisse tout ça place au message.... Etre efficace avant tout.

PHOTOGRAPHE



DES CARTES POSTALES

L'idée était de capter ce qui faisait l'identité d'un lieu pour en faire ressortir une essence particulière : cartes postales utilisables pour de la comm. Institutionnelle (carte gratuite disponible dans les bar)



Mise en place d'une charte graphique, de la figuration photographique de 5 scénarios avenir de la pisciculture en France et réalisation de la maquette en PAO



Grenelle l'insertion



Parce que nous croyons à la bonne volonté

Grenelle l'insertion



Parce que par élimination on continue à avancer

Grenelle l'insertion



Parce qu'envisager des solutions est un bon

Grenelle l'insertion



Parce qu'avec beaucoup d'idées on y arrivera

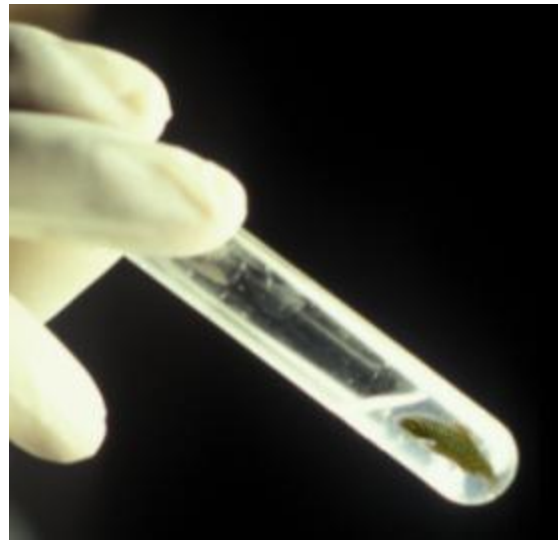
CHARTRE DÉCLINABLE

L'idée était de développer un concept graphique qui permettrait d'illustrer le grenelle de l'insertion et surtout qui donnerait une déclinaison d'ambiance exploitable sur un site internet divisé en parties distincts



COMM. SCIENTIFIQUE

Traduire la pensée d'un groupe de chercheur pour valoriser leurs efforts européens. Je suis parti de la technique de fluorescence pour designer le logo, pour la photo, l'animal modèle de l'étude et un tube à essai, pour la plaquette, l'Europe (travail de synthèse d'un rapport de 200 pages)



analyse the accessibility, the quality and the sustainability of these resources and what would be the bottlenecks for each access by the community

To inventory existing genomic resources & identify and evaluate new bioinformatic resources, genomic information & tools that are vital for the development of European aquaculture

AIMS
devoted to
aquaculture prospects

AQUA
GENOMIC IN FISH AND SHELLFISH
FROM RESEARCH TO AQUACULTURE

2006 co-ordination actions

In recent years, a steadily large number of projects investigating the bridge of aquaculture species through genomic approaches have been funded both at European level and national levels. These have generated an extensive base of genomic tools and expertise that is spread among European research laboratories.

However, this scientific momentum is not coordinated within research and transfer to the European aquaculture industry is still in its infancy.

In this context, the objectives of AQUAGENOME are to coordinate the ongoing and future national and international research projects in the field of genomics in fish and shellfish European aquaculture and support diffusion of genomic approaches within research laboratories in order to enhance the transfer of this expertise and knowledge towards the aquaculture industry.

These achievements will require the use of a number of instruments, e.g. working groups to gather experts in specific domains, organization of workshops where aquaculture industry will meet research and conduct a routine for genomic transfer to industry, creation of a website to share information and provide links, development of a database and software to facilitate access to genomic resources and the distribution of grants to support exchanges.

Find more informations:
www.aquaculture-europe.org/index.php?lang=fr

To identify specific research domains in which genomic approaches should be developed in order to support the European aquaculture industry.

Studies of genome structure and organization to identify key genes and regulatory elements and their effects on function

Phenotype-genome mapping and marker-assisted selection

Genetic diversity and genetics of introgression/conservation in farmed species

Genetic diversity, protection and conservation management

Early development and feeding as well as metabolism during culture

To support Exchanges of scientific and genomic resources between members of the AQUAGENOME Associated Partner Network created.

Exchange and dissemination of information through organization of workshops, meetings

Development of training activities - development of new personnel by the following countries of the project

Development of a program for harmonizing standards - dissemination of good practices and creation of new funding while exchange of information and materials

To determine the required actions to apply genomic tools & knowledge in an effective & sustainable manner in aquaculture, by interacting with producers & stakeholders

To establish a network of contacts - regular knowledge transfer

To organize workshops of Genomic Potential and Sustainable Technology - and transfer expertise to other breeding sectors in aquaculture

To develop a consensus technology Road Map - To promote action, research and long term research

To provide professional advice on management to sectors through the organization of local advice



IDENTITE DE MARQUE

De l'étiquette des bières au site internet (suivi webmaster), j'ai réalisé pu tester toute la chaîne de création pour cette brasserie indépendante

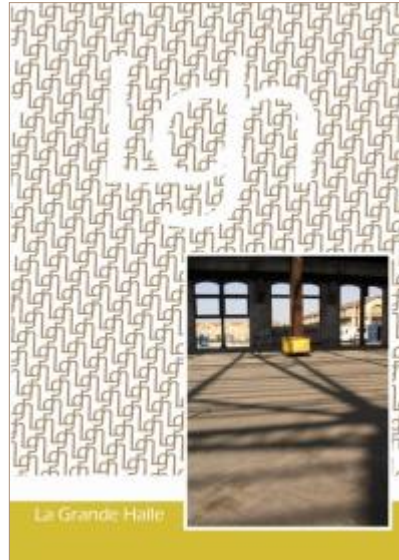
<http://www.brasseriechevreuse.com>





IDENTITÉ & CARTE

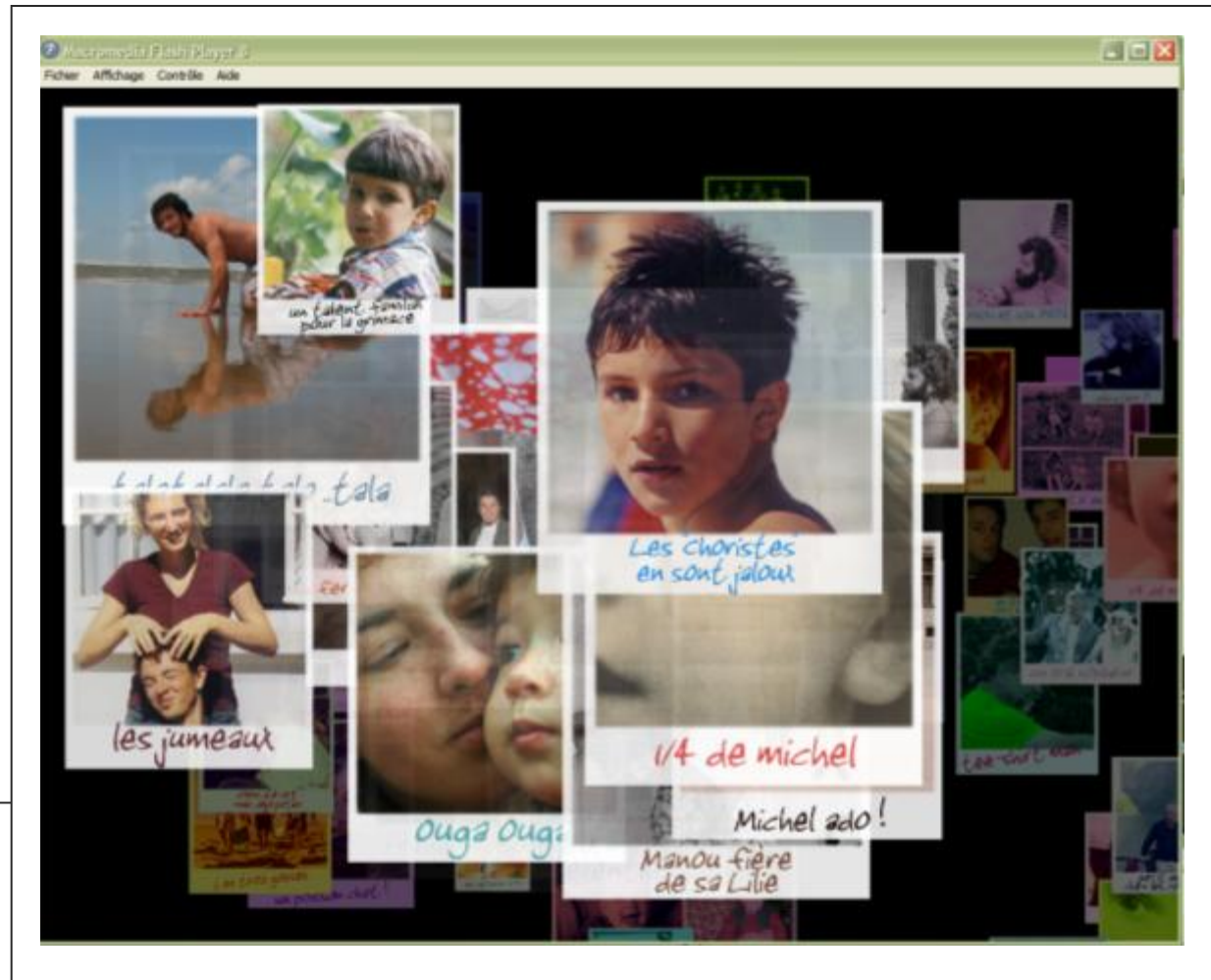
La grande Halle d'Arles est en projet naissant. La nécessité d'une identité est encore discutée. J'ai tout de même développer 2 approches: graphique (initiale) ou figurative pour décliné ensuite ces logo sur des cartes avec des photos réalisées sur place.



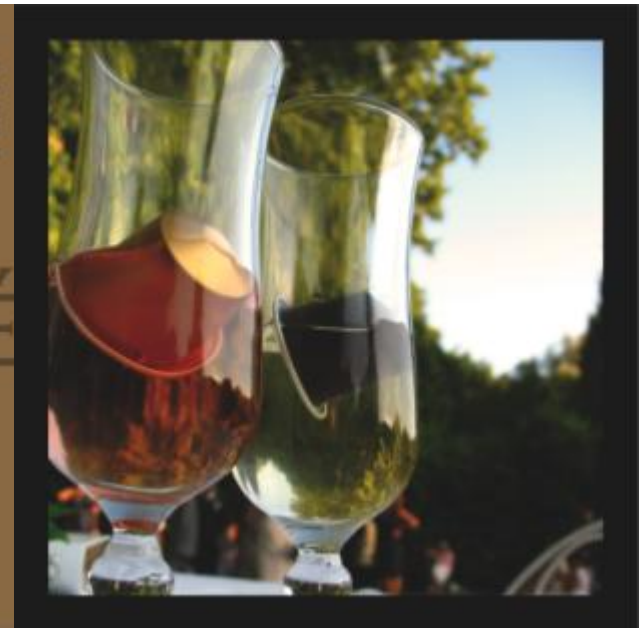
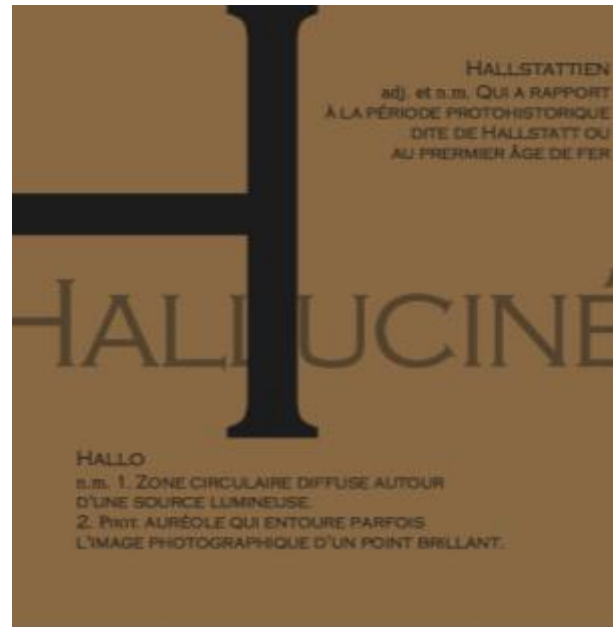


FLASH

Pour les sites web que je réalise, ou pour d'autres occasions j'utilise cet outil puissant. Ici un diaporama photos diffusé sur écran géant en parallèle d'une soirée électro (photos lues aléatoirement avec une position et transparence variables



http://lilou.bonnet.free.fr/110_diapo.html



Les deux mariés sont représentés par les capsules d'expresso, car ils en sont fans !

DES CONCEPTS

Connue pour mon regard, des particuliers me contactent pour réaliser des projets. Là, un reportage photo pour un mariage, avec édition d'un livret. 26 photos décalées mises en parallèle avec un mot (en lien à l'amour) et la définition du mot qui le précède ou le suit dans le dictionnaire...



DES FLYERS

Un animateur du planétarium de la ville de Rennes m'a proposé de développer avec lui une collection de supports dédiés aux enfants. Ces derniers pourraient emporter avec eux ce petit bout de rêve après la séance. Au recto mon empreinte et au dos l'histoire de la grande ours ... Il fallait trouver un logo et un univers visuel : l'étoile dans tous ses états s'est imposée





Press Projet agence en communication opérationnelle



2008 Gourmandises d'idées
ne sera pas un vilain défaut !

Press
agence de communication
7, rue de la République - 69001 Lyon
T +33 (0)4 78 50 50 50
F +33 (0)4 78 50 50 50
www.pressprojet.com

MESSAGES

La carte de vœux est le vecteur idéal pour faire valoir sa philosophie. Traduire la demande du client est essentiel. Ici, la cliente voulait un message féminin qui s'inscrive dans sa charte graphique orange et fushia !